

SOCJOLOGIA, STUDIA NIESTACJONARNE II ST. – WIĄZKI (w formie warsztatów) zgłoszone do oferty zajęć do wyboru na rok akademicki 2024/2025

Przedmioty w wiązках:	Kod USOS:	Liczba godzin:	Ilość punktów ECTS:
Semestr zimowy:			
Homo Interneticus. Nowe media i kultura cyfrowa (wiązka):			
Warsztat netnograficzny		9	2
Ikonosfera Internetu		9	2
Artysta w kulturze cyfrowej		9	2
Fenomeny kultury współczesnej (wiązka):			
Paradoksy antropologii codzienności		9	2
Przemiany stylów życia we współczesnej kulturze		9	2
Sztuka współczesna a makroproblemy społeczne		9	2
Ciało, zdrowie i sport we współczesnej socjologii (wiązka):			
Praktyki cielesne w perspektywie socjologicznej - medycyna, praca, odżywianie		9	2
Prozdrowotne style życia		9	2
Sport we współczesnym kapitalizmie - analiza krytyczna		9	2
Praca i zatrudnienie. Planowanie ścieżki rozwoju zawodowego (wiązka):			
Uwarunkowania pracy i zatrudnienia we współczesnym społeczeństwie. Wartości organizacyjne i rozwój talentów		9	2
Rozwój i kompetencje pracownicze a planowanie ścieżki kariery na współczesnym rynku pracy		9	2
Budowanie marki osobistej, portfolio personalne i autoprezentacja		9	2
Semestr letni:			
Spółeczeństwo wielokulturowe (wiązka):			
Komunikacja międzykulturowa		9	2
Wojny kulturowe		9	2
Przeciwdziałanie dyskryminacji społecznej		9	2
Badania zjawisk trudnych i wyjątkowych - z peryferii badawczych (wiązka):			
Socjolog wobec zjawisk unikatowych i trudnodostępnych – warsztat badawczy		9	2
Socjologia miłości – jak badać uczucia		9	2
Badania w obszarze trudnych problemów społecznych		9	2

(Nie)bezpieczne miasta (wiązka):			
Bezpieczeństwo w przestrzeni miasta		9	2
Zagrożenia miejskie		9	2
Zachowania anormatywne - przyczyny, skutki i reakcja społeczna		9	2
Socjologia zdrowia i choroby - praktyka i działanie (wiązka):			
Zdrowie jako fenomen społeczny i kapitał jednostkowy		9	2
Praktyki zdrowotne w relacjach międzypokoleniowych		9	2
Wybrane problemy zdrowia publicznego: choroby cywilizacyjne, depresja, niepełnosprawność, stres, zdrowie reprodukcyjne, alkoholizm		9	2