

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny zaprasza do składania ofert na przeprowadzenie całonocnego szkolenia z zakresu promocji nauki, komunikacji naukowej i podnoszenia umiejętności medialnych w dniu 11 grudnia 2024 roku.

Celem szkolenia jest:

- a) Zwiększenie widoczności Wydziału w mediach;
- b) Poprawienie umiejętności medialnych naukowców Wydziału;
- c) Stworzenie (w porozumieniu z władzami Wydziału) propozycji rozwiązań na poziomie Wydziału, ułatwiających mediom dotarcie do pracowników Wydziału oraz identyfikację odpowiadających ich potrzebom rozmówców / komentatorów;

Szkolenie powinno być całonocne, obejmować wykłady na temat promocji nauki i komunikacji naukowej oraz warsztaty mające na celu poprawę

Wymagania wobec osób prowadzących szkolenie

- kompetencje naukowe,
- doświadczenie w zakresie pracy dziennikarskiej w ogólnopolskich opiniotwórczych mediach papierowych (dzienniki, tygodniki opinii),
- doświadczenie w wykorzystywaniu nowych mediów w promocji nauki i komunikacji naukowej (wysokozasięgowy blog, profile w mediach społecznościowych)
- doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń dla pracowników badawczo-dydaktycznych,
- doświadczenia w zakresie doradztwa dla osób zarządzających jednostkami naukowo-badawczymi w kwestii komunikacji naukowej i promocji nauki.