



Strategia Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

lata 2023-2030



WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY
Uniwersytet Łódzki





Spis treści

05 _____ **Misja Wydziału**

06 _____ **Funkcjonowanie w warunkach dylematów**

07 _____ **Cele i działania**

08 _____ **Dobrostan pracownika**

09 _____ Zwiększenie stopnia identyfikacji z Wydziałem wśród pracowników

09 _____ Poprawa komunikacji i integracja pracowników

09 _____ Zwiększenie możliwości finansowych Wydziału

10 _____ **Solidność dydaktyczna**

11 _____ Rozwój oferty kształcenia i działania na rzecz zmiany kultury studiowania

11 _____ Doskonalenie procesu kształcenia

12 _____ Wsparcie pracownika w rozwoju kompetencji dydaktycznych

12 _____ Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

13 _____ **Rzetelność naukowa**

14 _____ Osiąganie odpowiedniej liczby publikacji na pracownika przy
dobrej jakości naukowej i dobrym wyniku ewaluacji

14 _____ Pozyskiwanie wartościowych projektów

14 _____ Efektywne finansowanie badań naukowych

14 _____ Rozwój najlepszych czasopism związanych z Wydziałem

15 _____ **Dobre relacje ze środowiskiem**

16 _____ Wzmacnianie rozpoznawalności Wydziału w regionie

16 _____ Rozwój współpracy z otoczeniem biznesowym i pozabiznesowym

16 _____ Wspieranie rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska

16 _____ Wspieranie współpracy instytutów z otoczeniem



*Sekretem mądrości i szczęścia jest złoty środek.
Nie oznacza on pogodzenia się z bezkompromisową przeciętnością.
Jest to raczej skomplikowane wyważenie, wyczyn intelektualny wymagający ciągłej
czujności. Jego celem jest pogodzenie przeciwieństw.*

Robertson Davies, Happy alchemy, 1997

MISJA WYDZIAŁU

Kreowanie procesów społecznych poprzez tworzenie i rozpowszechnianie wiedzy zapewniającej rozwój:

- studentów (poprzez dbałość o solidność dydaktyczną i tworzenie atrakcyjnej przestrzeni do studiowania),
- pracowników Wydziału (poprzez dążenie do rzetelności naukowej i zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy),
- podmiotów działających w jego środowisku (poprzez otwartość na współpracę i wymianę doświadczeń).

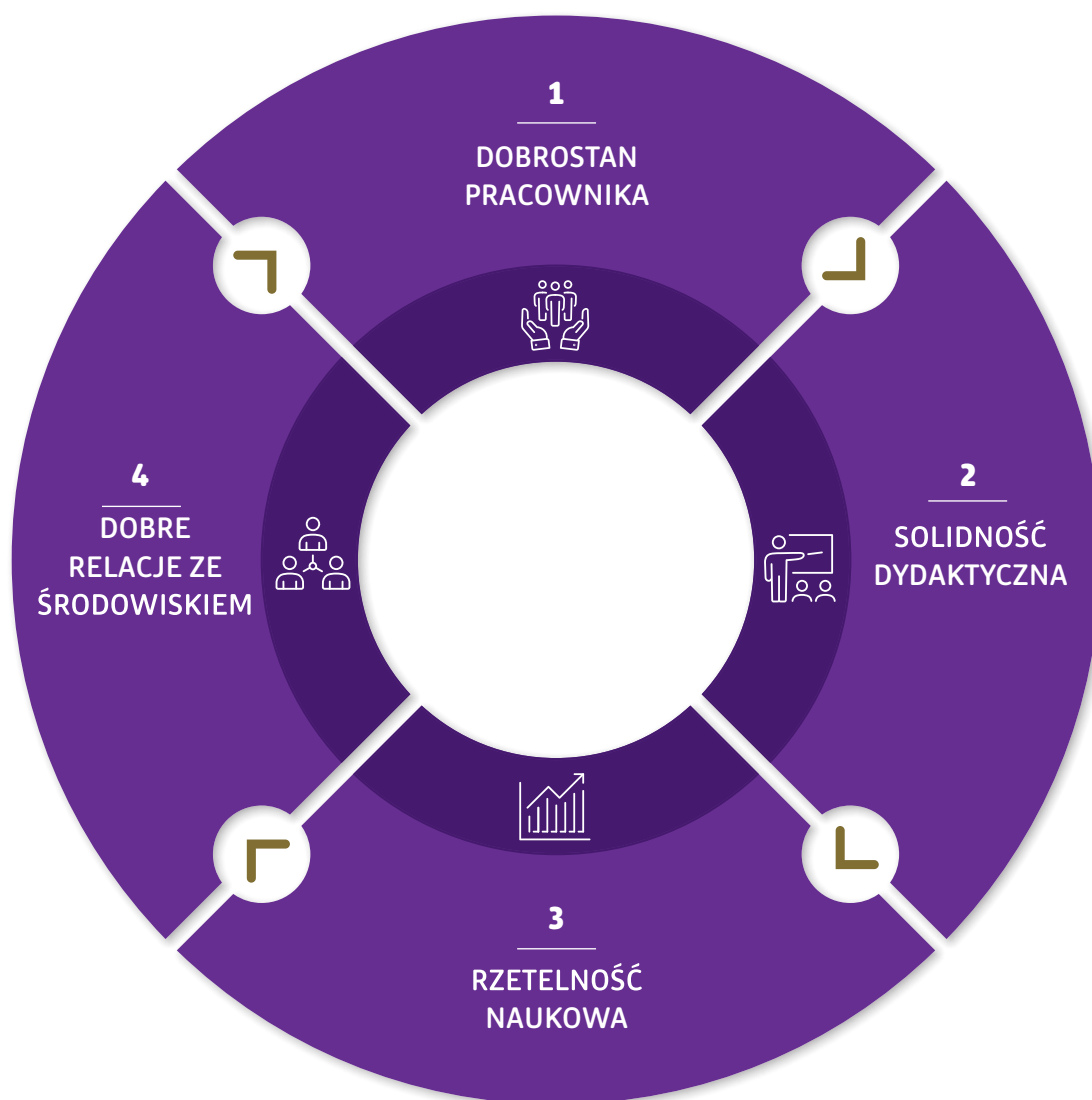
Funkcjonowanie w warunkach dylematów

W niestabilnym otoczeniu Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny stara się zachować równowagę na wielu kluczowych płaszczyznach, podążając drogą środka łączącą:

- satysfakcję z prowadzonych badań z radością z dobrego kształcenia studentek i studentów;
- spełnienie wymogów formalnych (w tym ewaluacji dyscyplin i oceny pracowniczej oraz zaleceń instytucji akredytacyjnych) z dobrostanem całej społeczności akademickiej;
- zachowanie tradycji akademickich z dostosowaniem się do wymogów rynku i ulepszaniem procesu kształcenia;
- czerpanie ze specyfiki Łodzi i regionu łódzkiego z podążaniem za światowymi trendami i dbałością o klimat i środowisko, wpisując się w Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Te dylematy przekuwamy na przedstawione poniżej cele strategiczne oraz związane z nimi cele operacyjne i działania.

Cele i działania



Dobrostan pracownika

DIAGNOZA

SIŁY

- Dobre proporcje między liczbą samodzielnych pracowników a liczbą adiunktów
- Działający system regularnej oceny pracownika
- Powiązanie wyników pracy z dodatkowym wynagrodzeniem
- Przejrzysty system podziału zadań wśród administracji Wydziału
- Wysoka mobilność międzykatedralna pracowników badawczo-dydaktycznych

SŁABOŚCI

- Luka pokoleniowa
- Brak efektywnych mechanizmów przyciągania najlepszych kandydatów na pracowników i związana z tym luka pokoleniowa
- Wysoki poziom skomplikowania systemów oceny i premiowania pracowników
- Niski poziom wiedzy w zakresie systemu zarządzania zasobami ludzkimi wśród kadry kierowniczej
- Niskie zaangażowanie części pracowników w sprawy organizacyjne Wydziału

SZANSE

- Wyrównanie wskaźników kosztochłonności naukowej, przekładające się na zwiększenie finansowania Wydziału
- Wzrost zainteresowania studiowaniem w Polsce ze strony studentów zagranicznych

ZAGROŻENIA

- Niedofinansowanie szkolnictwa wyższego, przekładające się na niskie wynagrodzenia i niską atrakcyjność Wydziału jako pracodawcy
- Spadające zainteresowanie podejmowaniem kariery akademickiej przez młodych ludzi

Dobrostan pracownika

CELE OPERACYJNE I DZIAŁANIA

1. Zwiększenie stopnia identyfikacji z Wydziałem wśród pracowników

- Jednolite i czytelne zasady stosowania pracy zdalnej.
- Promowanie współpracy osób reprezentujących różne dyscypliny i instytuty.
- Zachęty do częstszej fizycznej obecności pracowników na Wydziale.
- Większe docenianie pracowników szczególnie angażujących się na rzecz Wydziału.
- Utrzymanie co najmniej dwóch ogólnowydziałowych imprez integracyjnych w ciągu roku.
- Poprawa funkcjonalności multiportalu dla użytkowników/czek.

2. Przyciąganie nowych pracowników na Wydział

- Ułatwienie nowym pracownikom adaptacji na Wydziale.
- Przyciąganie niepolskojęzycznych pracowników na Wydział i zwiększanie ich integracji.
- Aktywne promowanie korzyści z pracy na Wydziale wśród potencjalnych pracowników administracyjnych i akademickich.

3. Zwiększenie możliwości finansowych Wydziału

- Utrzymanie równowagi między maksymalizacją premii i nagród a wynikiem finansowym.
- Upowszechnianie standardów dzielenia środków wewnątrz katedr.
- Utrzymanie równowagi między stabilnością systemu premii i nagród a dostosowywaniem go do zmieniających się warunków.
- Kontynuacja wydziałowego budżetu obywatelskiego.
- Dalsze ograniczanie kosztów utrzymania budynków.

Solidność dydaktyczna

DIAGNOZA

SIŁY

- Interdyscyplinarna i komplementarna oferta dydaktyczna w dziedzinie nauk społecznych
- Wysoko wykwalifikowana kadra badawczo-dydaktyczna o dużej aktywności akademickiej
- Akredytacja IACBE na kierunku Economics
- Solidna baza dydaktyczna
- Ugruntowana pozycja i renoma Wydziału w regionie
- Rosnąca liczba studentów z zagranicy
- Rozbudowany system „onboardingu” dla nowych studentów Wydziału
- Posiadanie unikalnego kierunku studiów prowadzonego przy współpracy z Komisją Nadzoru Finansowego

SZANSE

- Duża dostępność programów i grantów naukowych i edukacyjnych finansowanych ze źródeł zewnętrznych
- Wzrost otwartości i zainteresowania interesariuszy zewnętrznych współpracą z uczelnią
- Obecność UŁ w sieci uniwersytetów europejskich UNIC
- Rozpoczęta w skali europejskiej i krajowej dyskusja nad zmianą oceny osiągnięć akademickich

SŁABOŚCI

- Niskie wymagania rekrutacyjne dla kandydatów na studia
- Niewielkie zainteresowanie studiujących na kierunkach w języku polskim mobilnością międzynarodową
- Niewystarczające zaangażowanie studentów w ewaluację zajęć
- Niski poziom współpracy między instytutami

ZAGROŻENIA

- Niewystarczające przygotowanie kandydatów/ek na studia przez szkolnictwo średnie
- Spadek liczby studentów spowodowany niżem demograficznym i zmieniającymi się uwarunkowaniami kulturowymi (w tym malejąca atrakcyjność studiów drugiego stopnia)
- Ograniczone możliwości zatrudniania praktyków

Solidność dydaktyczna

CELE OPERACYJNE I DZIAŁANIA

1. Rozwój oferty kształcenia i działania na rzecz zmiany kultury studiowania

- Modernizacja oferty kierunków studiów:
 - » zwiększenie liczby osób studiujących na studiach pierwszego stopnia,
 - » zwiększenie udziału kierunków o profilu praktycznym na studiach pierwszego stopnia,
 - » specjalizacja oferty na studiach drugiego stopnia,
 - » wprowadzenie kierunków międzyinstytutowych na studiach drugiego stopnia,
 - » rozszerzenie oferty studiów podyplomowych (np. studia podyplomowe z zakresu dostępności, studia podyplomowe FinTech).
- Uruchomienie rzetelnej i odważnej dyskusji dotyczącej roli sztucznej inteligencji w procesie kształcenia.
- Zapobieganie zwiększaniu liczby zajęć zdalnych kosztem stacjonarnych – kontakt twarzą w twarz i budowa atmosfery bycia z ludźmi jako wyróżnik Wydziału.
- Działania promocyjne na rzecz przywrócenia wartości studiów drugiego stopnia (wspólnie z interesariuszami zewnętrznymi).
- Intensyfikacja działań służących wzmacnianiu obecności UŁ w szkołach średnich, w tym kontynuacja programu „Zdolny uczeń – świetny student”.
- Przygotowanie specjalnej oferty dla wybitnych absolwentów szkół średnich, w tym olimpijczyków.
- Wprowadzanie zajęć, których efekty kształcenia potwierdzone są certyfikatami.
- Dalsze wdrażanie elementów kształcenia praktycznego.

2. Budowanie kultury stałego dialogu ze studentami

- Większe włączenie studentów/ek w ocenę pracy dydaktycznej, np.:
 - » studencki konkurs na najlepszego wykładowcę,
 - » organizowanie otwartych dyskusji ze studentami o ocenach z ankiet.
- Rozwój tutoringu akademickiego.
- Premiowanie zaangażowania studentów w badania, publikacje i realizowane na UŁ projekty naukowe i naukowo-dydaktyczne.
- Budowanie atmosfery zachęcającej studentów do fizycznej obecności na Wydziale oraz dbałość o zapewnienie sprzyjających ku temu warunków infrastrukturalnych.

- Efektywne wykorzystywanie kanałów komunikacji ze studentami do systematycznego aktualizowania diagnozy ich potrzeb.

3. Wsparcie pracownika w rozwoju kompetencji dydaktycznych

- Dalsze zmniejszanie obciążeń administracyjnych dla pracowników dydaktycznych.
- Wsparcie merytoryczne pracowników w zakresie wdrażania w proces dydaktyczny (sylabusy, metodyka kształcenia, procedury, etc).
- Dalsze dostosowywanie infrastruktury do współczesnych wymogów kształcenia (sale, umeblowanie, wspólne przestrzenie, oprogramowanie).

4. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

- Zwiększenie odsetka studentów/ek korzystających z możliwości odbycia części toku kształcenia w ośrodku zagranicznym, np. w ramach Erasmus Plus.
- Co najmniej jeden nowy kierunek drugiego stopnia w języku angielskim lub co najmniej jedna anglojęzyczna specjalność.
- Wprowadzenie obowiązkowych przedmiotów w języku obcym na obecnie funkcjonujących kierunkach.
- Wprowadzenie wspólnego wydziałowego pasma zajęć anglojęzycznych na każdym programie studiów.
- Dalsza likwidacja przedmiotów przeznaczonych wyłącznie dla studentów przyjeżdżających w ramach programów mobilnościowych.
- Uruchamianie seminariów w języku angielskim.
- Zwiększenie aktywności promocyjnej za granicą i koncentracja na partnerach europejskich ze szczególnym uwzględnieniem sieci UNIC.
- Utrzymanie współpracy dydaktycznej z Zhengzhou University.
- Wspieranie integracji studentów polskich i zagranicznych (internationalization at home).
- Uruchomienie co najmniej jednego wspólnego tradycyjnego lub intensywnego programu kształcenia z partnerami europejskimi.
- Wzmocnienie współpracy europejskiej (z uwzględnieniem sieci UNIC) w ramach EkSoc Summer School.

Rzetelność naukowa

DIAGNOZA

SIŁY

- Szerokie spektrum prowadzonych badań naukowych o bogatych tradycjach – wysoki potencjał naukowy Wydziału
- Powiększająca się grupa pracowników publikujących w najlepszych wydawnictwach i czasopismach
- Prowadzenie kilku liczących się w kraju czasopism naukowych
- Duża i dobrze wyposażona biblioteka wydziałowa oraz dostęp do wielu elektronicznych baz naukowych

SŁABOŚCI

- Niekorzystna struktura publikacji naukowych
- Mała liczba wdrożeń i doktoratów wdrożeniowych
- Mała liczba znaczących (w tym międzynarodowych) projektów badawczych i aplikacji o takie projekty
- Niski poziom zaangażowania w prace międzynarodowych zespołów badawczych
- Niewielka liczba pracowników z tytułem naukowym profesora

SZANSE

- Rozpoczęta w skali europejskiej i krajowej dyskusja nad zmianą oceny osiągnięć akademickich
- Wzrost docenienia nauk społecznych na poziomie rozwiązań krajowych
- Napływ wartościowych badaczy z innych krajów
- Możliwe zmiany w finansowaniu open access na poziomie Rektoratu

ZAGROŻENIA

- Niski napływ młodych badaczy skutkujący pogłębieniem się luki pokoleniowej
- Zmniejszenie nakładów na naukę w ujęciu realnym
- Rosnąca konkurencja ze strony ośrodków akademickich o historycznie ugruntowanej pozycji
- Rosnący rozdźwięk między rzeczywistym prestiżem czasopism naukowych a kryteriami ewaluacji nauki w Polsce

Rzetelność naukowa

CELE OPERACYJNE

I DZIAŁANIA

1. Osiąganie odpowiedniej liczby publikacji na pracownika przy dobrej jakości naukowej i dobrym wyniku ewaluacji

- Zwiększenie liczby pracowników publikujących w czasopismach i wydawnictwach o wysokim prestiżu.
- Zwiększenie liczby pracowników publikujących we współautorstwie z zagranicznymi badaczami.
- Zwiększenie liczby pracowników publikujących we współautorstwie z badaczami z innych dyscyplin i podmiotów (w tym współpraca między instytutami).
- Upowszechnienie pakietu wsparcia dla osób bez doświadczenia w publikowaniu w czasopismach międzynarodowych (szkolenia, dofinansowania, współpraca z bardziej doświadczonymi badaczami).

2. Pozyskiwanie i realizacja wartościowych projektów

- Budowanie profilu naukowego Wydziału w oparciu o projekty wpisujące się w Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG).
- Uwzględnienie realizacji projektów w systemie oceny pracownika.
- Wprowadzenie katalogu dodatkowych instrumentów wspierania kierowników i członków zespołów projektowych.
- Szkolenia dla osób chcących aplikować o granty.
- Uwzględnienie w systemie premii i nagród projektów o dużym wpływie społeczno-gospodarczym.

3. Efektywne finansowanie badań naukowych

- Zwiększenie poziomu finansowania badań poprzez zewnętrzne granty.
- Utrzymanie ogólnowydziałowych systemów wsparcia (#eksocgrant, Badania Młodych Naukowców, dofinansowanie wyjazdów, wsparcie publikacji).
- Utrzymanie równowagi między finansowaniem badań przez katedry i przez programy ogólnowydziałowe.
- Zmniejszenie nierówności w wysokości subwencji przekazywanych katedrom.

4. Rozwój najlepszych czasopism związanych z Wydziałem

- Utrzymanie czytelnych kryteriów dofinansowania czasopism.
- Promowanie dobrych praktyk funkcjonowania czasopism (wdrożenie najnowszych wersji Transparency & best practice oraz COPE Guidelines).

Dobre relacje ze środowiskiem

DIAGNOZA

SIŁY

- Aktywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w ramach Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych, Fundacji Activus oraz Rady Biznesu
- Wysokie zainteresowanie pracodawców studentami i absolwentami Wydziału
- Współpraca kół naukowych z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- Program EkoEksoc

SŁABOŚCI

- Niska mobilność międzynarodowa pracowników i studentów
- Niewielka aktywność pracowników Wydziału na forum międzynarodowym (grupy badawcze, organizacje międzynarodowe)
- Niewystarczający udział praktyków w prowadzeniu zajęć dla studentów
- Fizyczna wielkość Wydziału skutkująca relatywnie wysokim oddziaływaniem na środowisko

SZANSE

- Rozwój Łodzi jako ośrodka logistycznego i globalnych usług wsparcia biznesu, skutkujący wysokim popytem na absolwentów Wydziału
- Rozwój środowiska biznesowego Łodzi
- Poprawa wizerunku Wydziału jako ośrodka łączenia obszarów zainteresowań nauki i biznesu

ZAGROŻENIA

- Niskie zainteresowanie decydentów wykorzystaniem potencjału eksperckiego Wydziału
- Bariery międzypokoleniowe, których efektem może być słabszy kontakt z młodszymi przedstawicielami interesariuszy
- Niewystarczające środki na sfinansowanie działań i inwestycji proekologicznych

Dobre relacje ze środowiskiem

CELE OPERACYJNE I DZIAŁANIA

1. Wzmacnianie rozpoznawalności Wydziału w regionie

- Promocja marki Eko EkSoc i budowa wizerunku Wydziału odpowiedzialnego społecznie i środowiskowo.
- Kontynuacja konkursu EkSoc startUP! i poszerzanie jego zasięgu w regionie.
- Wspieranie przedsięwzięć artystycznych na Wydziale, także we współpracy z uczelniami artystycznymi.
- Zaangażowanie w działania charytatywne, prospołeczne i popularyzujące naukę.
- Upowszechnianie wykładów otwartych dla osób nie będących studentami Wydziału.
- Zwiększenie liczby i widoczności opinii i ekspertyz kadry Wydziału w przestrzeni publicznej.

2. Rozwój współpracy z otoczeniem biznesowym i pozabiznesowym

- Rozwój Rady Biznesu poprzez dołączanie do niej nowych partnerów oraz promowanie inicjatyw dydaktycznych Rady.
- Pogłębianie integracji Rady Biznesu z Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych i włączanie do tej współpracy Studenckich Kół Naukowych lub innych inicjatyw studenckich.
- Rozwój wyróżniającego się na tle UŁ systemu praktyk zawodowych i zwiększanie jego umiędzynarodowienia, np. w ramach programu Erasmus Plus.
- Rozwój systemu wykładów dziekańskich z uwzględnieniem ludzi sztuki i ekspertów nieakademickich.
- Intensyfikacja współpracy z instytucjami pożytku publicznego i samorządowymi.

3. Wspieranie rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska

- Wdrażanie rozwiązań proekologicznych na kampusie wydziałowym.
- Budowanie w społeczności akademickiej kultury zachowań ekologicznych i kształtowanie postaw nastawionych na dbałość o środowisko, zarówno wśród studentów, jak i pracowników.
- Rozwój badań nad rozwojem zrównoważonym i ekologicznymi aspektami miasta z uwzględnieniem sieci UNIC.
- Upowszechnienie problematyki prośrodowiskowej we wszystkich programach kształcenia.

4. Wspieranie współpracy instytutów z otoczeniem

- Zwiększanie wpływu interesariuszy zewnętrznych na treści programów kształcenia.
- Większe włączanie praktyków w kierunkowe inicjatywy dydaktyczne oraz w proces kształcenia.
- Uruchomienie współpracy między instytutami a Radą Biznesu.
- Pobudzanie skoordynowanych działań na rzecz umiędzynarodowienia na poziomie instytutów.

*Jakkolwiek piękna jest strategia, warto
od czasu do czasu spojrzeć na wyniki.*

Słowa przypisywane Winstonowi Churchillowi



WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY
Uniwersytet Łódzki



UNIC